

Весна, ЛЭТИ, PR-фестиваль

Весна пришла в Санкт-Петербург, а в ЛЭТИ наступило время традиционных фестивалей. В этом году Всероссийский фестиваль «PR-профессия третьего тысячелетия» проходит в седьмой раз, но впервые приобретает статус международного. К нам и раньше приезжали известные ученые, преподаватели и практики из ближнего и дальнего зарубежья — достаточно сказать, что в 2003 году гостями фестиваля были крупнейшие американские специалисты в области публичных отношений Джеймс и Лариса Грюнинг. Но в этот раз вместе со своими наставниками из Таусонского университета (США) и Познанского университета экономики (Польша) едут студенческие команды, которые собираются принять участие во всех фестивальных мероприятиях. Еще одна команда представлена студентами Гродненского университета из Беларуси.

Такой международный десант вместе с представителями более чем 50-ти вузов России соответствует девизу «Все флаги в гости будут к нам». Кстати, один из творческих конкурсов так и называется «Конкурс флагов», и все мы с нетерпением ждем торжественной церемонии открытия, где и состоится парад команд и флагов, выступлений и красочных видеопрезентаций участников другого творческого конкурса, посвя-

щенного истории PR. Какие исторические личности и события предстанут перед нами — увидим на открытии и закрытии фестиваля. А кто же станет королем и королевой? Конкурс, который придумали члены студенческого оргкомитета ЛЭТИ, был с энтузиазмом встречен командами. Ну и, наконец, как оценят творческие усилия студентов партнеры и спонсоры фестиваля — они ведь тоже предложили свои конкурсы.

Организаторы и участники фестиваля очень хорошо знают, что PR — это не только искусство, но и наука, целый комплекс усилий, направленных на достижение согласия и выработку стратегии доверия. Посмотрим, какие идеи, подходы и стратегии найдут свое отражение в докладах на студенческой конференции «PRорыв-2007». Участники конференции смогут рассказать о своих успехах, поделиться опытом, развеять сомнения или, наоборот, поставить вопросы, которые еще ждут своих решений. Как и везде, предстоят бурные споры жюри, но лучшие из лучших будут выбраны и получат заслуженные награды на церемонии закрытия.

Да, не забыть бы о трудностях перевода — ведь и на пленарном заседании и на секциях будут выступать зарубежные участники. Но фестиваль — это не только крупнейший студенческий форум, ведь каждую из команд возглавляют опытные наставники,

преподаватели, многие из которых являются известными людьми в профессиональном сообществе. Проблемы науки, образования и профессии станут предметом обсуждения на научно-практическом семинаре, в котором примут участие и практикующие PR-специалисты. В этот раз семинар пройдет под эгидой недавно созданной Ассоциации преподавателей связей с общественностью (АПСО).

Несомненно, еще одним значимым событием фестиваля должен стать «Круглый стол» «Мифы и стереотипы о PR и их деконструкция». Идея обсуждения как раз и зародилась во время одной из встреч АПСО, ведь представителями профессионального сообщества, и особенно преподавателям, далеко не безразлична репутация профессии публичных отношений, ее статус в обществе. Разговор обещает быть острым, к участию в работе «Круглого стола» приглашены студенты, преподаватели, журналисты, практики. Организаторы фестиваля очень надеются на то, что результатом дискуссии станет прояснение взглядов, сближение позиций, гармонизация отношений, то есть все то, чему и призвана служить профессия третьего тысячелетия.

Л.В. АЗАРОВА,
заведующая кафедрой
«Связи с общественностью»

ФОТОРАКУРСЫ



ЖДЕМ ГОСТЕЙ

В нашем полку PRибыло

Шагнув за рамки Всероссийского, 7-й студенческий фестиваль в области Public Relations ждет гостей из США, Польши и Беларуси.

Наряду с самим фактом приезда гостей из-за океана знаменательным для фестиваля станет также и тот факт, что команда США будет представлена «университетом-партнером» — Таусонским университетом, с которым СПбГЭТУ «ЛЭТИ» сотрудничает с момента основания в 1993 году специальности «Связи с общественностью».

Американская делегация, состоящая из четырех студентов и двух преподавателей, прибудет во главе с Кристофером Спайсером, деканом Колледжа изящных искусств и коммуникации Таусонского университета (штат Мэриленд). Расширение географии нашего фестиваля на запад состоялось благодаря Гарри Болану — преподавателю кафедры массовой коммуникации и теории коммуникации Таусонского университета. Именно он принял участие в программе обмена между Таусоном и Петербургом осенью прошлого года и, получив огромное удовольствие от пребывания в нашем городе и университете, сделал все возможное, чтобы познакомить с Петербургом своих студентов. Так что уникальность предстоящего фестиваля еще и в том, что его впервые посетят иностранные студенты, ведь до этого в программе обмена с американской стороны участвовали только аспиранты и преподаватели.

На «Круглом столе», темой которого станут «Мифы и стереотипы о PR и их деконструкция», Гарри Болану предстоит развенчать шесть мифов о PR. А на кон-

ференции «PRорыв-2007» его студенты прочтут доклады на тему позиционирования национальных американских компаний, проанализируют положение империи Уолта Диснея после трагедии 11 сентября, расскажут о программе восстановления Нового Орлеана после разрушительного урагана «Катрина».

Ожидается, что Европейское зарубежье на фестивале будут представлять польские студенты Познанского университета экономики и белорусские студенты Гродненского государственного университета им. Янки Купалы. Познань — город на западе Польши, расположенный между Варшавой и Берлином; дорога на поезде до любой из этих двух столиц занимает ровно четыре часа. Польские участники прибудут под руководством профессора Ричарда Лавничак, эксперта по связям с общественностью в области международной экономической политики и советника Президента Республики Польша в области экономики с 1997 по 2005 год. Профессора будет сопровождать его жена Ирэна Лавничак, выпускница Познанского университета экономики, которая сейчас преподает экономику и менеджмент индустрии развлечений в одной из специализированных школ Познани.

Польские студенты, прошедшие практику на телевидении и в PR-агентствах своей страны, познакомят российских коллег с собственными разработками в области связей с общественностью, осуществляемыми в стенах Познанского университета экономики. А профессор Лавничак, автор концепции «Public Relations в странах с пере-



ходной экономикой» докажет, что PR, обслуживающий политическую и экономическую эволюцию государств с переходной экономикой на постсоветском пространстве, стал новой ступенью в развитии международных связей с общественностью.

Гости из Беларуси поделятся своими открытиями в сфере имиджевых PR. Они подготовили доклад на тему: «Вербальное оформление имиджевых характеристик политических деятелей в современной прессе и на агитационных листах».

Организаторы фестиваля, со своей стороны, обещают с радостью и гостеприимством принять иностранных дебютантов: надемся, они по достоинству оценят наши старания и заботу и станут регулярными участниками фестиваля и частыми гостями нашего замечательного университета и города.

Анна ТОЦЕВА

PRорыв в будущее

Студенческая конференция «PRорыв-2007» по праву занимает центральное место среди мероприятий фестиваля. Именно здесь студенты, приезжающие в «ЛЭТИ» из самых разных уголков России, могут реализовать себя и продемонстрировать свои знания и таланты в области связей с общественностью.

Форум будет состоять из двух частей — теоретической и практической. Теоретическая секция посвящена новым тенденциям в коммуникациях и PR. Студенты представляют свои идеи по поводу международных связей с общественностью, обсудят возможности позиционирования России и её регионов за рубежом, а также выделяют новые тенденции в работе специалистов по Public Relations. Не обошли вниманием и Интернет — обширное поле для развития PR-деятельности. Например, А. Никифоров из Казанского государственного финансово-экономического института в своей работе «Интернет как эффективный инструмент PR-воздействия», выделил ряд достоинств и недостатков проведения PR-компаний во Всемирной паутине, а Э. Лапп из СПбГЭТУ «ЛЭТИ» считает раскрутку интернет-сайтов перспективным направлением работы специалистов по связям с общественностью.

Практическая секция конференции «PRорыв-2007» заключается в презентации PR-проектов, разработанных и реализованных участниками фестиваля. Как показывает опыт, студенты, обучающиеся по специальности «Связи с общественностью», глубоко заинтересованы в улучшении жизни своих соотечественников и решении многих общественно значимых проблем. Поэтому среди проектов, присланных Оргкомитету на рассмотрение, велика доля социальных. Один из них — социальный проект Н. Карсаковой и Н. Никитиной, студенток 4-го курса СПбГЭТУ «ЛЭТИ». Суть их «Маршрута Памяти» заключается в том, чтобы напомнить петербуржцам о тяжелых днях блокады и доказать, что их родной город помнит своих героев и гордится ими. Так, в рамках акции в январе 2007 года в течение нескольких дней из динамиков городских автобусов звучали воспоминания блокадников о настроениях жителей, их страхах и надеждах в те военные дни.

В этом году более ста человек изъявили желание принять участие в студенческой конференции. Все они предоставили оргкомитету свои теоретические разработки и аннотации к реализованным проектам. Экспертный совет провел большую работу, чтобы выделить среди авторов лучших — тех, кто будет выступать с докладами на конференции. Таким образом, сформировалось два шорт-листа, в которые вошли лучшие работы, присланные на теоретическую и практическую секции.

Кто из студентов будет лучшим из лучших, станет известно 12 апреля, когда жюри на церемонии закрытия объявит победителей студенческой конференции «PRорыв-2007».

Наталья ЗАХАРОВА

ОФИЦИАЛЬНО

Из Меморандума

участников VII Международного фестиваля

Связи с общественностью — это не только политические и электоральные технологии, зачастую использующие конкурентный инструментарий. Связи с общественностью гармонизируют также взаимоотношения социальных субъектов в сфере бизнеса, культуры, власти.

Так называемый «черный PR» не имеет ничего общего собственно с публичными отношениями. Это деструктивные для гармоничного взаимодействия различные социальные субъектов действия; это информация о другом и во вред другому.

Связи с общественностью — это не только взаимоотношения со СМИ. Это также стратегическая функция менеджмента, способствующая формированию или поддержанию имиджа организации.

В создании всесторонней и максимально полной информационной картины общества пиармен является партнером журналиста. Однако PR-специалист передает для СМИ информацию, которая не сможет полностью удовлетворить информационные запросы издания.